

Qualitätspolitik

PMK wird zu jeder Zeit eine Organisation bereitstellen, die geeignet ist, die Kundenbedürfnisse voll umfänglich zu erfassen, optimal geeignete Lösungen zu definieren, ein breites Spektrum an Dienstleistungen, die dem neuesten Stand der Technik entsprechen und dieses gemäß dem vereinbarten Qualitätsstandard entwickeln.

Leitsätze und Ziele

- Qualität ist oberstes Gebot – Um die Zufriedenheit der Kunden zu erreichen, muss die Qualität der erbrachten Dienstleistungen unsere erste Priorität sein. Der Kunde ist Mittelpunkt unserer Arbeit. Wir müssen Dienstleistungen liefern, die besser als die der Mitbewerber sind.
- Die Mitarbeiter einbeziehen – Wir sind ein Team.
- Gegenseitige Achtung und Vertrauen bestimmen unser Handeln.
- Ständige Verbesserungen sind wesentlich für unseren Erfolg.
- Unser Ziel ist es, die erreichte Marktposition nicht nur zu halten, sondern noch weiter auszubauen. Das verpflichtet uns zu einer Qualität, die dem weit gefächerten Dienstleistungsangebot gerecht wird.
- Diese Grundsätze und Werte müssen unsere Führungskräfte Mitarbeitern weitergeben und durch eigenes Verhalten Vorbild sein.
- Für uns gilt: Flexibilität und Anpassungsfähigkeit sind Grundvoraussetzungen für den Erfolg.



Die Leitung des Kalibrierlabors verpflichtet sich zu guter fachlicher Praxis und zur Qualität der für die Kunden durchzuführenden Prüfungen und Kalibrierungen.

Qualität garantiert zufriedene Kunden und sichert Ihren Arbeitsplatz!

- Marktgerechte und den Kundenbedürfnissen angepasste Dienstleistungen sind Schlüsselemente der PMK-Unternehmensphilosophie und bilden die Basis für unsere Qualitätspolitik.
- Zuverlässigkeit und Termintreue aller bei der Auftragsabwicklung verantwortlichen Personen sind Grundlage für die Qualität unserer Dienstleistungen.
- Bei Reklamation reagieren wir schnell, freundlich und unbürokratisch.

Grundwerte

- Menschen – Unsere Mitarbeiter sind unsere Stärke. Sie sind unser Kapital und prägen unser Ansehen und unsere Leistungsfähigkeit.
- Dienstleistungen – Unsere Dienstleistungen sind das Ergebnis unserer Arbeit. Sie sollen den Wünschen unserer Kunden entsprechen.
- Unser Wissen, Beratung und Betreuung soll dem Kunden Vorteile gegenüber unserem Wettbewerb bringen.
- Erträge – sind der Maßstab dafür, wie erfolgreich wir den Erwartungen unserer Kunden mit unseren Dienstleistungen entsprechen.
- Gewinne sind notwendig für unser Wachstum und unser Bestehen am Markt.
- Die PMK und unsere eingesetzten Subunternehmer verpflichten sich, in unserem Verhaltenskodex den Konventionen gemäß (ILO, UNO, OECD-Richtlinien) nachzukommen.



Uwe Schmahl und Ronny Kern,
 Geschäftsführer im August 2020